



BiMutua lancia un nuovo programma sanitario

Abbonarsi alla salute costa solo un caffè al giorno. È questo lo slogan con cui la società di mutuo soccorso BiMutua ha promosso il suo programma “*Abbonati alla salute*”, durante un road show che ha toccato quattro città italiane (Roma, Milano, Palermo e Pescara).

Il nuovo sussidio è un programma modulabile che consente la definizione di piani sanitari personalizzati, al costo di 1 caffè al giorno. Al pacchetto base che garantisce la copertura in caso di grandi interventi chirurgici, possono essere aggiunti altri due moduli che permettono di inserire garanzie necessarie per le esigenze più diverse: dal parto, alle visite mediche, fino alle prestazioni oncologiche. È possibile aderire a tutti i moduli singolarmente o come nucleo familiare.

“Il progressivo restringimento del welfare pubblico sta ponendo gli italiani di fronte a problemi mai conosciuti prima”, afferma **Gianluca Graziani**, presidente di BiMutua. “Il futuro è sempre più avvolto da incertezze e viene meno la fiducia e la speranza di poter migliorare le proprie condizioni di vita, soprattutto in termini di salute e assistenza. In questo contesto, il ruolo delle mutue assume grande rilevanza. Per questo motivo ci stiamo impegnando a garantire un forte sviluppo a BiMutua. Molto abbiamo fatto e molto altro faremo per garantire ai nostri Soci servizi e prodotti innovativi in grado di sostituire il welfare pubblico”.